

4-2 客家創意服飾開發暨行銷推廣計畫性別比率

單位：人 ； 百分比%

資料截止日：105年12

項目	申請者				
年度	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
95	26	74.3	9	25.7	35
96	30	75.0	10	25.0	40
97	27	90.0	3	10.0	30
98-99	13	86.7	2	13.3	15
100	2,841	88.5	370	11.5	3,211
102	1,067	88.5	138	11.5	1,205
104	250	74.0	88	26.0	338
105	0	0	0	0	0